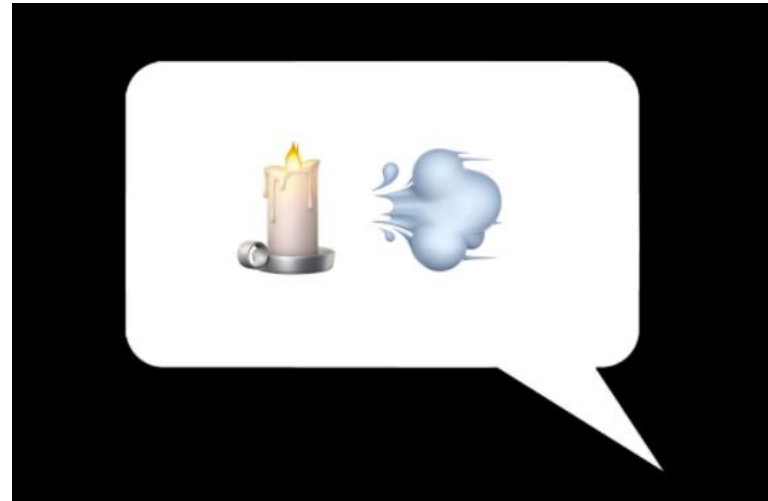
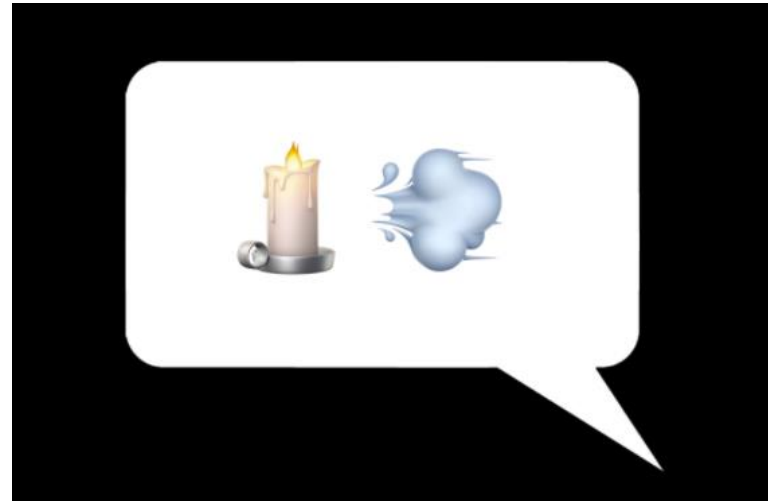


# Musik - Quizz

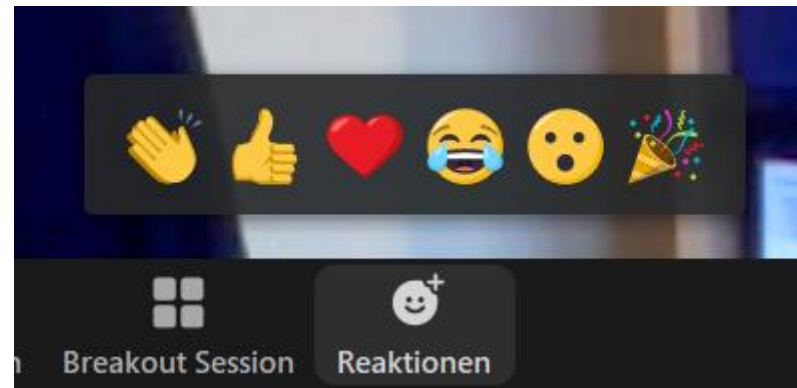




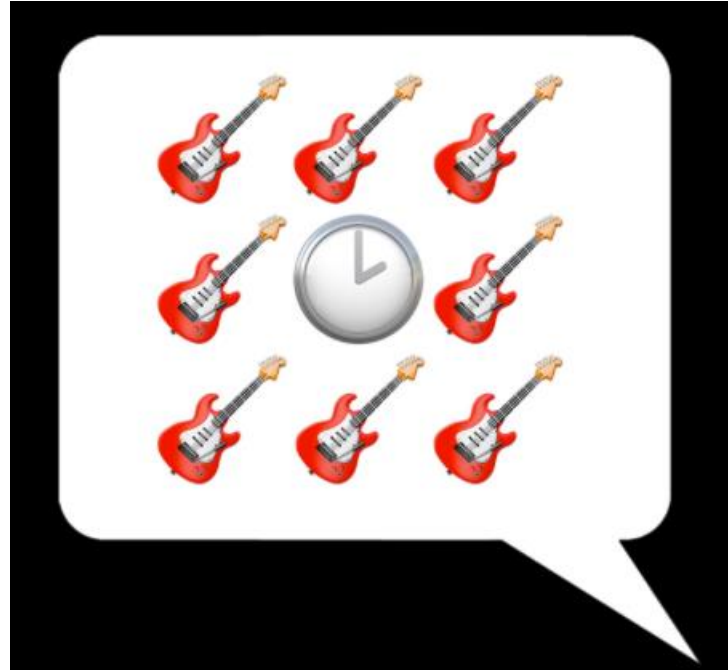
Jetzt die Antwort in  
den Chat schreiben



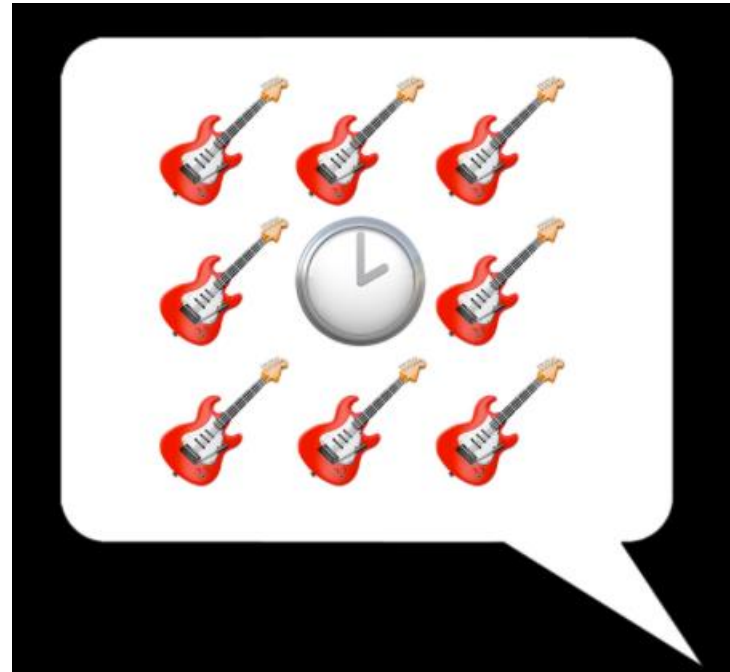
Candle in the wind



# Reaktion in der Fußzeile



Bitte „Reaktion“ wer  
die Antwort weiß



Rock around  
the clock

## Katrin Plewka

Hörfunk und TV Redakteurin  
Inhaberin der Kommunikationsagentur  
KP PressConsulting GmbH

Fokusthemen:

- Kommunikationsstrategie
- Storytelling
- Video & Podcast
- Social Media

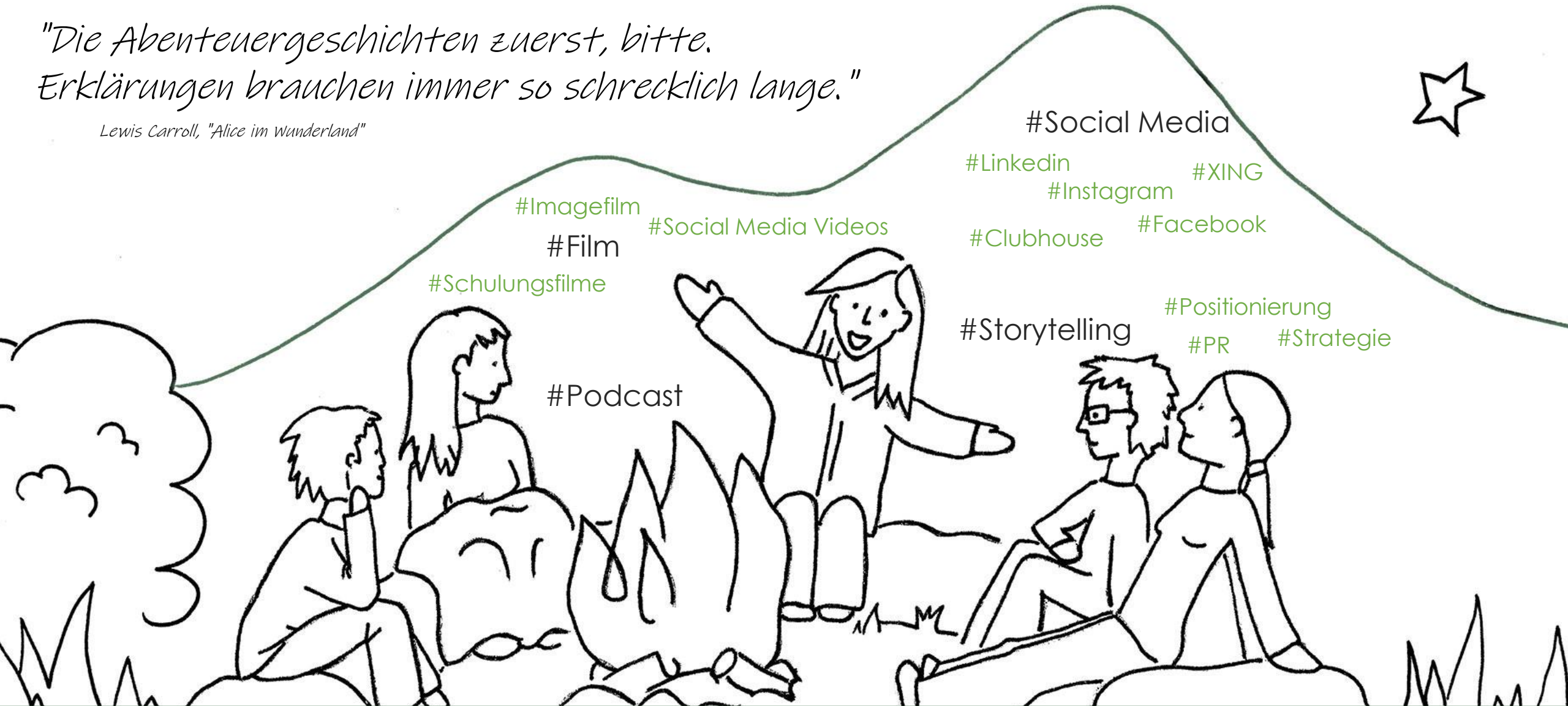


Credo:

*In dir muss brennen,  
was du in Anderen entzünden willst.*  
(Augustinus)

*"Die Abenteuergeschichten zuerst, bitte.  
Erklärungen brauchen immer so schrecklich lange."*

*Lewis Carroll, "Alice im Wunderland"*



#Social Media  
#Linkedin #XING  
#Instagram  
#Clubhouse #Facebook  
#Imagefilm #Social Media Videos  
#Film  
#Schulungsfilme  
#Podcast  
#Storytelling #Positionierung  
#PR #Strategie



# Warum?

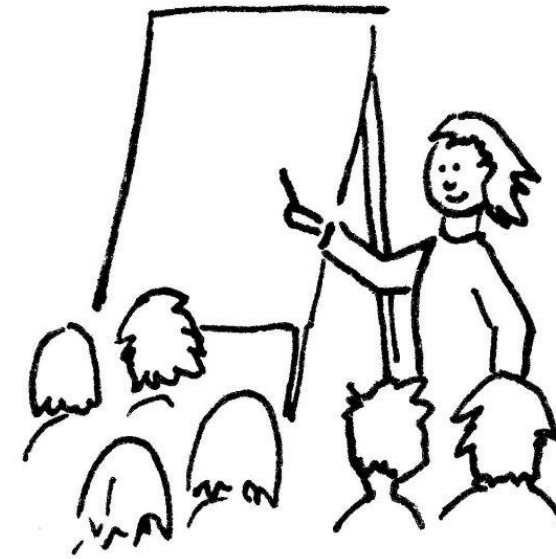
#Aufmerksamkeit steigern

#Unterhaltung

#Hürden abbauen

#in Austausch kommen  
– auch nach dem Online-Event

#Fokus auf Online-  
Meeting zurückbringen



#Auf welchem Level  
sind die Zuhörer?

#Welche technische Ausstattung  
haben die Zuhörer?

#Welche Veranstaltung  
ist es?

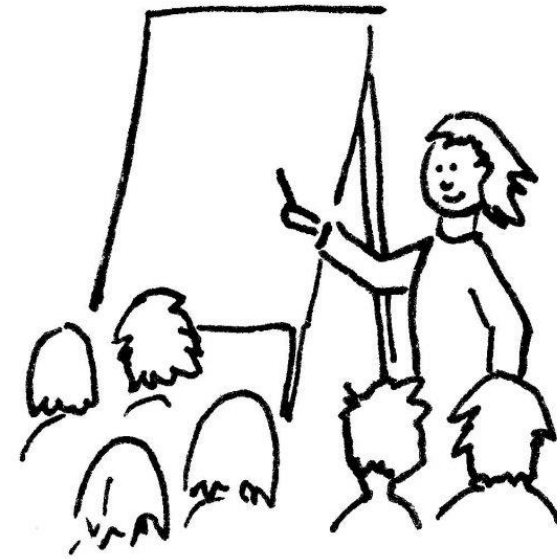
Wie?

#kreativ

#unterhaltsam

#einfach umzusetzen

#moderiert

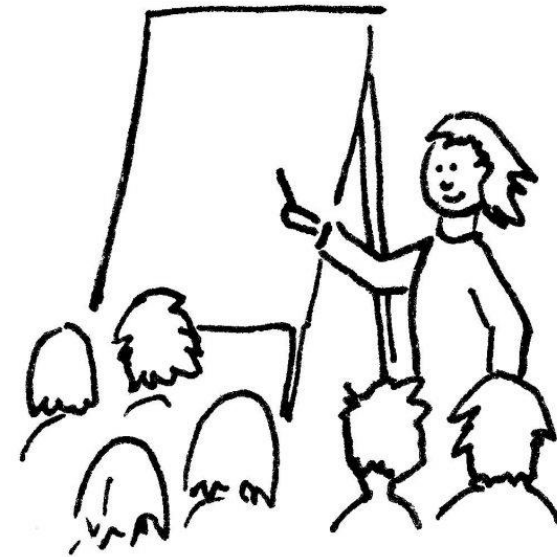


# Einfach?

#Reaktionen  
#Whiteboard | Notizen

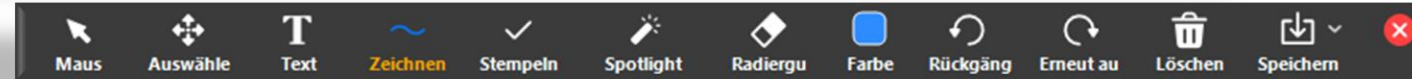
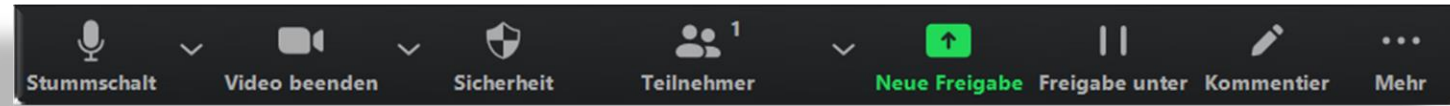
#Chat

#Breakout Room





Welche Angie  
bist du heute?



## Wie geht's?

Bildschirm freigeben

- Mehr
- „Teilnehmern Annotieren erlauben“ (Zoom)

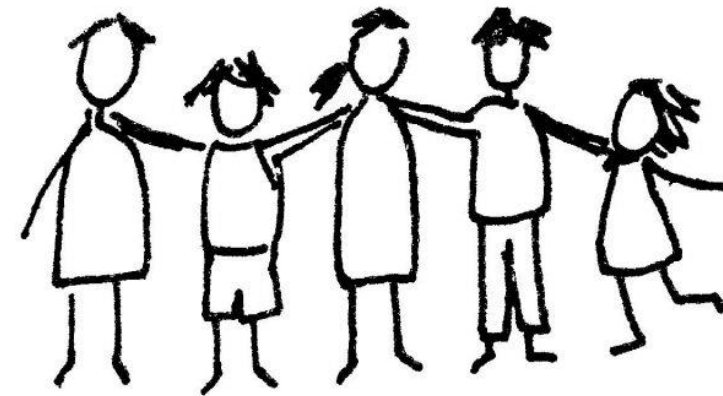
# Wann ist der beste Zeitpunkt?

#Checkin

#nach Pausen

#um Längen zu vermeiden

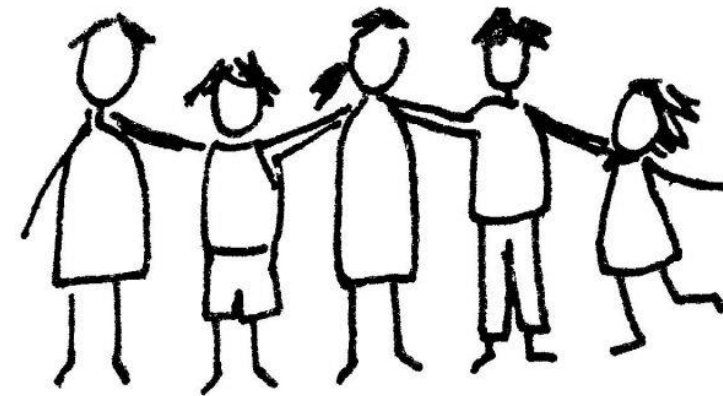
#lieber früher als später!



Zusatztipp:

Nicht immer im Präsentationsmodus bleiben!

# Breakout Rooms?



Breakout-Sessions erstellen

**Konferenzräume erstel..**

Automatisch zuweisen  
 Manuell zuweisen  
 Teilnehmern die Auswahl eines Raums gestatten

0 Teilnehmer pro Session **Erstellen**

## Wie geht's?

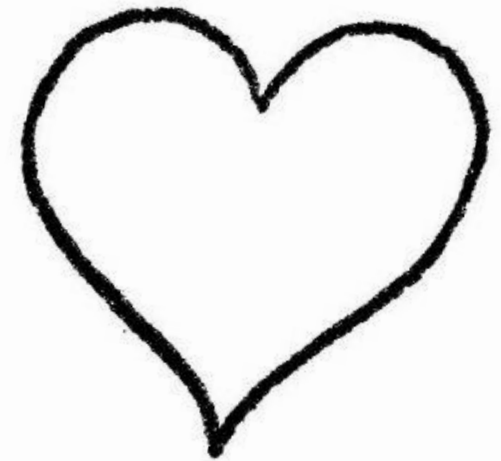
Bildschirm freigeben

- Breakout Session eröffnen
- Teilnehmer manuell oder automatisch zuweisen
- Optionen – Breakout Rooms automatisch schließen



## Wie finde ich die richtige Methode?

- Ziel klären
- Technisches Know How beachten
- Wie gut kennen sich die Teilnehmenden?
- Zahl der Teilnehmenden beachten



# Beispiele

Weniger als 20 Teilnehmende:

- Wetterlage
  - Schnick Schnack Schnuck
  - Ähhh Dings...
  - 1, 2 oder 3...
- uvm.

Mehr als 20 Teilnehmende:

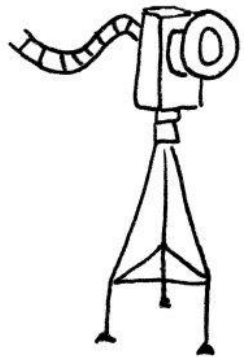
- Moodboard
  - Finde den Fehler
  - Chatgewitter (Was wäre wenn...)
  - Wer hat... (nur mit Kamera „an“)
- uvm.

*Zusatztipp:*

Visualisieren Sie die Spielregeln für alle Teilnehmenden.

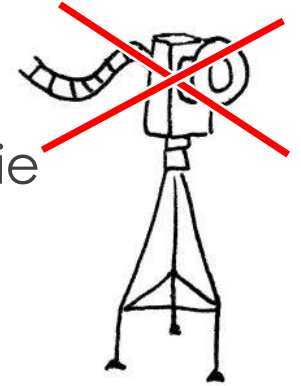
## Wer hat...

Bitte verdecken Sie kurz Ihre Kamera. Wichtig ist, dass Sie mich weiter hören und sehen.  
Ich stelle Ihnen nun eine Frage, wenn Sie...

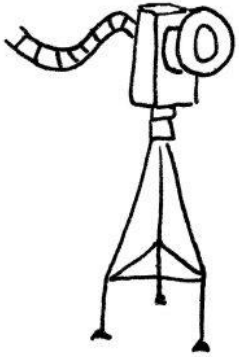


diese mit „JA“ beantworten können, nehmen Sie bitte die Abdeckung von ihrer Kamera.

diese mit „Nein“ beantworten, lassen Sie die Kamera bitte verdeckt.

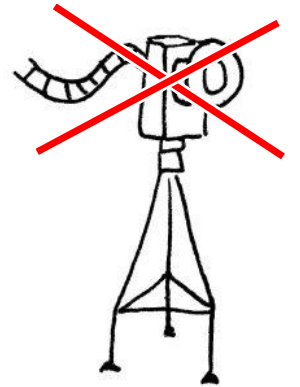


Wir spielen 3 Fragen.

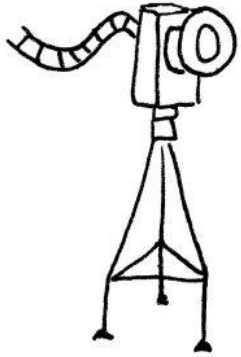


„JA“

„Nein“

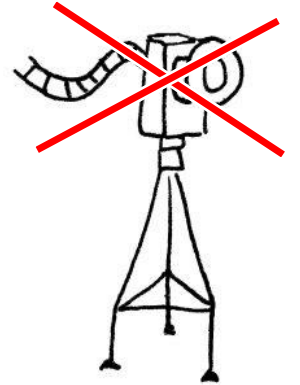


1. Sind Sie gebürtiger Baden Württemberger?

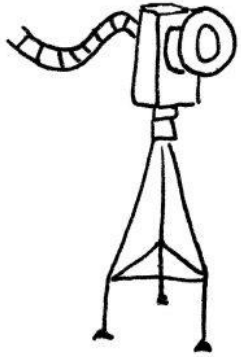


„JA“

„Nein“

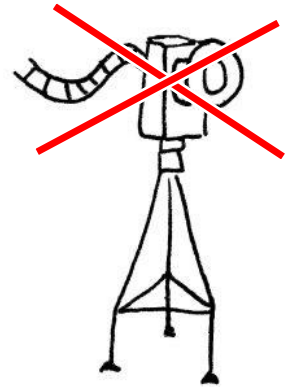


2. Sitzen Sie gerade im Homeoffice?



„JA“

„Nein“



3. Schreiben Sie To do Listen?

# Und was ist mit Tools?

Zum Beispiel:

#Miro

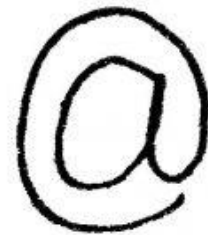
#Mural

#kahoot

#Mentimeter

Abwägen:

- Können alle Teilnehmenden mit der Technik umgehen?
- Kann ich mit der Technik parallel zum Vortrag umgehen?
- Ist der Nutzen so groß, dass sich das „Abspringen“ aus der eigentlichen Plattform lohnt?



[www.pressconsulting.de](http://www.pressconsulting.de)

Katrin.Plewka@pressconsulting.de

