



## VIRTUAL TALK: Virtuelle interaktive Diskussionsrunde zu den Themen Webshop, Online Marketing, neuen Geschäftsideen und digitalen Vertriebswegen

 **Mi 06.05.2020 | 17 – 18 Uhr | Im digitalen Raum**

Nicht nur in Krisenzeiten ist es sinnvoll seine Produkte und Dienstleistungen auch auf digitalem Wege anzubieten und zu vertreiben. Aber besonders jetzt bieten Webshops eine wertvolle Möglichkeit unabhängig von Restriktionen das Vor-Ort-Geschäft fortzusetzen oder laufend zu ergänzen. Erfahren Sie, wie Sie neue Geschäftsideen und Vertriebswege entwickeln können, wann sich ein Webshop lohnt und auf was Sie achten müssen. Erhalten Sie aus erster Hand einen Einblick in zwei Best-Practice-Beispiele rund um den schnellen Aufbau und die erfolgreiche Bewerbung von Webshops. Eine weitere Motivation sich gerade jetzt mit den Online-Medien auseinanderzusetzen ist ein Förderprogramm, das aktuell bis zu 100% der Kosten einer Beratung zum Thema Online-Marketing, aber auch anderen Themen übernimmt. Wichtige Informationen sowie Erfahrungsberichte bekommen Sie bei unserem „VIRTUAL TALK – E-Commerce“.

 **Experten im Talk:**

**Eveline Malcherek** – Wirtschaftsregion Südwest GmbH, Lörrach – Projekt DIGIHUB Südbaden

**Stephanie Holmes** – Inhaberin YNovation, Müllheim

**Nikola Kögel** – Inhaberin Buchhandlung Kögel, Waldshut-Tiengen

**Alexander Wagner** – Geschäftsführer Der Weinladen, Waldshut-Tiengen

 **Anmeldung unter:** [https://eveeno.com/digihub\\_virtual\\_talk\\_e-commerce](https://eveeno.com/digihub_virtual_talk_e-commerce)



Gefördert durch:

