WEBSHOP UND DIGITALE VERMARKTUNG

ZUM EIGENEN WEBSHOP IN 10 WERKTAGEN

Wirtschaftsregion Südwest GmbH

16. Februar 2021

SCHANZE UND HORN

WENIGER BAUCHGEFÜHL,
MEHR KLARHEIT.

SCHANZE & HORN ist die Agentur für kundenintegriertes Marketing mit Fokus auf Lead & Conversion im Bereich Owned Media. Wir bringen die Erfolgsfaktoren Technologie, Daten und Mensch transparent über alle digitalen Kommuikationskanäle zusammen, basierend auf Ihren relevanten messbaren Erfolgskennzahlen. Hierbei garantieren wir die Agilität und Innovationskraft eines Online-Marketing-Startups gepaart mit der Erfahrung und den Ressourcen eines nationalen Medienkonzerns.

1.

Potential Online-Shop

Laut einer Bitkom-Studie vermissen 66% der Deutschen einen Online-Shop von lokalen Anbietern, 79% sorgen sich laut der Studie um die lokalen Geschäfte.

Laut Internet World kauften beim Black Friday dieses Jahr vor allem die Generation der 66- bis 75-Jährigen deutlich mehr online ein als in der Vergangenheit.

GUTE GRÜNDE FÜR EINEN ONLINE-SHOP

Kundenstamm lässt sich erweitern

An keine Öffnungszeiten gebunden

Verfügbarkeiten sind in Echtzeit abrufbar

Sicherheit durch zusätzliche Einnahmequelle

Onlinehandel als zusätzliches Standbein

Technische Umsetzung wird immer einfacher

Digitalisierung schreitet voran

Einkaufsverhalten ändert sich

2.

Material Online-Shop

- Ressourcen für Shop, Pflege und Versand
- CD, Logo, Kundendaten
- Fotos, Inhalte und Beschreibungen

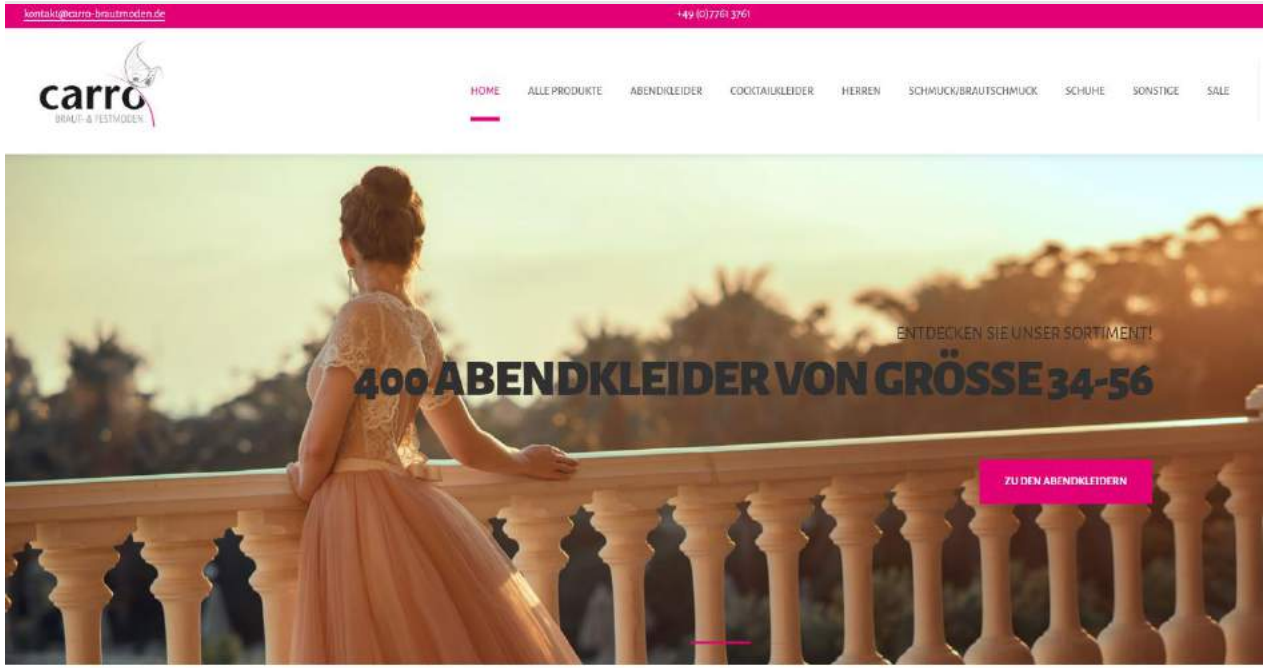
3.

Eigene Ressourcen

- Produkte einstellen und pflegen
- Bestellungen verwalten
- Wartung, Versand und Sales

ANLEITUNG
BACKENDPFLEGE

SCHANZE & HORN ist die Agentur für kundenintegriertes Marketing mit Fokus auf Lead & Conversion im Bereich Owned Media. Wir bringen die Erfolgsfaktoren Technologie, Daten und Mensch transparent über alle digitalen Kommuikationskanäle zusammen, basierend auf Ihren relevanten messbaren Erfolgskennzahlen. Hierbei garantieren wir die Agilität und Innovationskraft eines Online-Marketing-Startups gepaart mit der Erfahrung und den Ressourcen eines nationalen Medienkonzerns.



Produkt bearbeiten Erstellen

Community-Maske Motorräder

Permalink: https://[redacted]/product/community-maske-motorraeder/ Bearbeiten

Dateien hinzufügen

Visuell Text

Absatz

Wortanzahl: 87

Zuletzt geändert von carrobrautmoden am 22. Mai 2020 um 15:42 Uhr

Produktdaten — Einfaches Produkt | Virtuell: | Herunterladbar: | Digital:

- Allgemein
- Inventar
- Versand
- Verlinkte Produkte
- Eigenschaften
- Erweitert

Regulärer Preis (€): 14

Angebotspreis (€): 12 *Angebotszeitraum*

Steuerstatus: Besteuerbar

Steuerklasse: Standard

Lieferzeit: 2-4 Werktage

Veröffentlichen

Vorschau der Änderungen

Status: Veröffentlicht Bearbeiten

Sichtbarkeit: Öffentlich Bearbeiten

Veröffentlicht am: 2. Mai. 2020 um 11:59 Uhr Bearbeiten

Sichtbarkeit im Katalog: Im Shop und den Suchergebnissen Bearbeiten

Lesbarkeit: OK

SEO: Nicht verfügbar

In neuen Entwurf kopieren

In den Papierkorb verschieben

Aktualisieren

Produktkategorien

Alle Kategorien | Häufig genutzt

- [ ] Abendkleider
- [ ] Cocktailkleider
- [x] Community-Maske — Primär
- [ ] Herren
- [ ] Sale
- [ ] Schmuck/Brautschmuck
- [ ] Schuhe
- [x] Sonstige — Mache primär

+ Neue Kategorie hinzufügen

Produkt Schlagwörter

OK

Mehrere Schlagwörter mit Komma separieren

Produktdaten — Einfaches Produkt | Virtuell: | Herunterladbar: | Digital:

- Allgemein
- Inventar
- Versand
- Verlinkte Produkte
- Eigenschaften
- Erweitert
- Grundpreis
- Facebook

Regulärer Preis (€): 14

Angebotspreis (€): 12 *Angebotszeitraum*

Steuerstatus: Besteuerbar

Steuerklasse: Standard

Lieferzeit: 2-4 Werktage

Alternativer Versandhinweis: Versandkosten innerhalb Deutschland 3,-- € oder Abholung möglich

Der folgende Platzhalter ist verwendbar: `[link-shipping]` *Versand* `[/link-shipping]` .

Versandhinweise deaktivieren:

Streichpreis: Auswählen

Produkt Kurzbeschreibung

Dateien hinzufügen

Visuell | Text

Absatz

Produktkategorien

- Sale
- Schmuck/Brautschmuck
- Schuhe
- Sonstige — Mache primär

+ Neue Kategorie hinzufügen

Produkt Schlagwörter

OK

Mehrere Schlagwörter mit Komma separieren

Wählen Sie aus den meistgenutzten Schlagwörtern

Produktbild

Bild zum Bearbeiten oder Ändern anklicken.

Produktbild entfernen

Produktgalerie

Produktgaleriebilder hinzufügen

Alle (10) | In Bearbeitung (1) | In Wartestellung (2) | (7) abgeschlossen

Bestellungen suchen

Mehrfachaktionen | Übernehmen | Alle Daten | Nach registrierten Kunden filtern | Auswahl einschränken

Bestellung	Rechnungsnummer	Datum	Status	Gesamtsumme	Aktionen
[redacted]	[redacted] 1. September 2020	03. August 2020	In Bearbeitung	186,16 €	
[redacted]	Generieren Sie Rechnungsnummer	23. Juni 2020	In Wartestellung	214,99 €	
[redacted]	Generieren Sie Rechnungsnummer	14. Juni 2020	In Wartestellung	16,07 €	
[redacted]	[redacted] 25. Mai 2020	02. Mai 2020	Abgeschlossen	17,00 €	
[redacted]	[redacted] 25. Mai 2020	21. April 2020	Abgeschlossen	27,00 €	
[redacted]	[redacted] 25. Mai 2020	17. April 2020	Abgeschlossen	27,00 €	
[redacted]	[redacted] 25. Mai 2020	15. April 2020	Abgeschlossen	27,00 €	
[redacted]	[redacted] 25. Mai 2020	15. April 2020	Abgeschlossen	60,00 €	
[redacted]	[redacted] 25. Mai 2020	14. April 2020	Abgeschlossen	24,00 €	
[redacted]	[redacted] 25. Mai 2020	14. April 2020	Abgeschlossen	27,00 €	

Bestellung | Rechnungsnummer | Datum | Status | Gesamtsumme | Aktionen

Bestellung #2085 Details

Bezahlung über PayPal ([redacted]). Bezahlt am 17. April 2020 @ 10:09. Kunden IP: [redacted]

Allgemein

Erstellungsdatum: 2020-04-17 @ 10 : 08

Status: Abgeschlossen

Kunde: Gast

Rechnungsnummer: [redacted]

Rechnungsnummer bearbeiten

Rechnungsdatum: 2020-05-25

Rechnung

[redacted]

E-Mail-Adresse: [redacted]

Telefon: [redacted]

Versand

[redacted]

Vom Kunden angegebener Hinweis:

Position	Preis	Anz.	Gesamtsumme	MwSt.
Community-Maske lila mit Sternen	10,08 €	× 2	20,17 €	3,83 €
Versandkostenpauschale **Positionen:** Community-Maske lila mit Sternen × 2			2,52 €	0,48 €

Teilsumme Artikel:	**20,17 €**
Lieferung:	**2,52 €**
MwSt.:	**4,31 €**
Gesamtsumme:	**27,00 €**
Vom Kunden bezahlt:	**27,00 €**

Rückerstattung

Diese Bestellung kann nicht mehr bearbeitet werden.

Bestellung Aktionen

Wählen Sie eine Aktion ...

In den Papierkorb verschieben

Aktualisieren

Download Rechnungs PDF

Download Retouren PDF

Download Lieferschein PDF

Bestellung Anmerkungen

Status der Bestellung von In Bearbeitung auf Abgeschlossen geändert.

25. Mai 2020 um 8:28 von carrobrautmoden
Anmerkung löschen

Status der Bestellung von Zahlung ausstehend auf In Bearbeitung geändert.

17. April 2020 um 10:09 Anmerkung löschen

Lagerbestände reduziert: Community-Maske lila mit Sternen (#2078) 2→0

17. April 2020 um 10:09 Anmerkung löschen

IPN-Zahlung abgeschlossen

17. April 2020 um 10:09 Anmerkung löschen

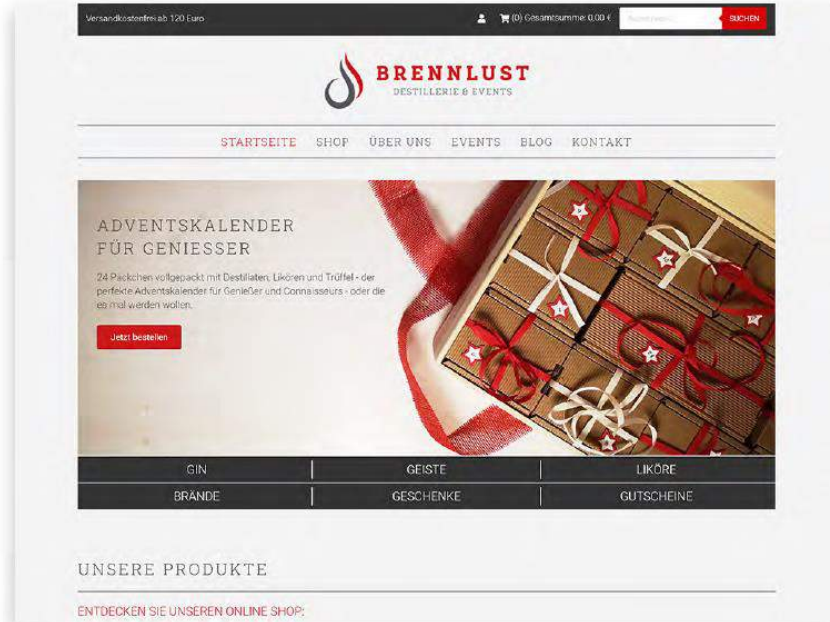
Anmerkung hinzufügen

4.

Erfolgsstory BRENNLUST.de

- Neukundengewinnung
- Steigerung der Sichtbarkeit
- Ausbau der Bestandkunden

ERFOLGSSTORY
BRENNLUST.de



HERAUSFORDERUNG

BRENNLUST steht für ein traditionelles Brennhandwerk in jungen Händen. Wir unterstützen die ambitionierte Unternehmerin bereits seit der Gründung beim Aufbau ihrer Digital-Präsenz. Die konsequente Weiterentwicklung der digitalen Vertriebswege ist Basis für den bisherigen Erfolg des Online-Shops.

LÖSUNG

Das digitale Gesamtpaket beinhaltet folgende Bausteine:

- Screendesign und Programmierung des Online-Shops
- Online-Marketing-Maßnahmen
- Integration eines Blogs und eines Newsletters

MEHRWERT

Das Screendesign wurde nach Vorgaben des neu erstellten Corporate Designs angefertigt und in enger Zusammenarbeit mit der Gründerin finalisiert. Neben der Programmierung des Online-Shops wurde ein Blog für Beiträge rund um das Thema Gin aufgesetzt. Die regelmäßig veröffentlichten Inhalte können für die Kommunikation in sozialen Netzwerken genutzt werden und wirken sich positiv auf das Suchmaschinen-Ranking aus. Zur Bestandskundenpflege und Leadgenerierung gibt es einen Newsletter mit aktuellen Informationen rund um BRENNLUST. Außerdem haben wir das Unternehmen bei verschiedenen Online-Marketing-Maßnahmen unterstützt.

ERFOLGSSTORY
BRENNLUST.de

ZIELE

- Steigerung der digitalen Sichtbarkeit
- Neukundengewinnung durch digitalen Vertrieb
- Kontinuierlicher Ausbau der Bestandskunden

ERFOLGSSTORY
BRENNLUST.de

STATUS QUO

Die Leidenschaft im Handwerk gepaart mit einer leidenschaftlichen Kommunikation im digitalen Vertrieb sind wesentliche Bestandteile der Erfolgsgeschichte von BRENNLUST. Dies unterstreichen die durchweg positiven Rezensionen auf Google (5,0 Sterne) sehr deutlich.

1.500
Webshop-Besuche im Durchschnitt pro Monat.

73%
der Besucher kommen über Suchmaschinen.

85.000
Mal wurde der Webshop in den letzten 2,5 Jahren besucht.

5.

Digitale Bewerbung des Shops

- GOOGLE Suchanzeigen
- Content Engagement Ad
- GOOGLE Displayanzeigen

Digitale Bewerbung
GOOGLE AD´s

Google Ads - Displayanzeigen

- Schalten Sie Google Ads Displayanzeigen, um eine große Reichweite zu erhalten, um somit Ihren Webshop bekannt zu machen.
- Umfängliche Targetingmöglichkeiten, wie z.B. Geotargeting, Interessen, soziodemographisches Targeting

Digitale Bewerbung
GOOGLE AD´s

Google Ads - Suchanzeigen

- Schalten Sie Google Ads Suchanzeigen, um bei Google besser gefunden zu werden und mehr Traffic auf Ihren Shop zu erhalten und somit im besten Fall Ihre Verkäufe zu steigern.
- Eine ausführliche Keywordrecherche macht Ihre Kampagne erfolgreich

Digitale Bewerbung
CONTENT ENGAGEMENT AD

Reichweite - Content Engagement Ad

Aufmerksamkeitsstark - Effizient - Einfach

Das Werbemittel funktioniert dabei als Träger für Ihre „Mini-Website“: auf dieser bestehen viele Möglichkeiten Ihr Thema, Produkt, Dienstleistung oder Marke vorzustellen.

* Beispiel Pilotkampagne

Was kann das Produkt?

- Verbesserung der Kaufvorbereitung durch gut aufbereitete und umfangreiche Inhalte
- Unbegrenzte Integration von Bild, Video- und Text-Materialien
- Kostenlose Sichtkontakte auf dem direkten Inventar der renommiertesten
- Verlage in Deutschland
- Kostenfreie Kreation und Produktion

Digitale Bewerbung
CONTENT ENGAGEMENT AD

Vorteile

- Wir garantieren, dass sich 70% des Werbemittels komplett für durchschnittlich 45 Sekunden im sichtbaren Bereich befinden.
- Abgerechnet wird nicht pro 1.000 Werbeeinblendungen, sondern pro erste Interaktion eines Nutzers mit dem Werbemittel. (Minimierung der Streuverluste)
- Das Werbemittel wird auf renommierten Seiten ausgespielt

Reporting

- Sichtkontakte und aktivierte Nutzer pro Tag
- Top 11 der meist angespielten Webseiten
- Verweildauer des Nutzers in Ihrem
- Werbemittel, gemessen von erster
- Interaktion bis zur letzten.
- Top Produkte (welche Produkte
- wurden am meisten geklickt)

6.

Ihre Fragen

Stellen Sie uns jetzt Ihre Fragen!

Bei Fragen kommen Sie gerne jederzeit auf uns zu!

Melissa Vieth
Kommunikationsberaterin Digital
melissa.vieth@schanze-horn.de
www.schanze-horn.de
+49 (0) 7531 999 - 1189

Mirko Hera
Consultant Digitales Marketing
mirko.hera@schanze-horn.de
www.schanze-horn.de
+49 (0) 7531 999 - 1487

COPYRIGHT
Alle in dieser Dokumentation enthaltenen Strategien, Modelle, Konzepte und Schlussfolgerungen sind ausschließliches geistiges Eigentum (Ausnahme bei Quellenangaben) von SÜDKURIER und urheberrechtlich geschützt.